



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЩЁЛКОВО
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от Н. О. Додя № 24

г. Щёлково, Московская область

Об утверждении
муниципального задания
Муниципальному бюджетному
учреждению культуры
городского округа Щёлково
«Централизованная клубная
система Фряново» на 2021 год
и на плановый период
2022 и 2023 годов

В соответствии со статьёй 69.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации и постановлением Администрации городского округа Щёлково от 25.12.2019 № 5426 «Об утверждении порядка формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений городского округа Щёлково и финансового обеспечения выполнения муниципального задания:

1. Утвердить муниципальное задание Муниципальному бюджетному учреждению культуры городского округа Щёлково «Централизованная клубная система Фряново» на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов.

2. Контроль за выполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Председатель
Комитета по культуре и туризму
Администрации городского округа Щёлково

А.А. Кот

00364

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Комитета по культуре и туризму
Администрации городского округа Щёлково
от 11.01.2021 № 248

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

1.1

на 20 21 год и на плановый период 20 22 и 20 23 годов

Наименование муниципального учреждения Муниципальное бюджетное учреждение культуры городского округа Щёлково
"Централизованная клубная система "Фряново"

Вид деятельности муниципального учреждения : Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов
и домов культуры, домов народного творчества

Коды	Форма по ОКУД
0506001	
11.01.2021	Дата начала действия
31.12.2021	Дата окончания
	Код по сводному реестру
90.04.3	По ОКВЭД
	По ОКВЭД
	По ОКВЭД

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

ББ78

Код по общероссийскому базовому перечню

1. Наименование муниципальной услуги Организация деятельности клубных формирований и формирований
 самодеятельного народного творчества
2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги
 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий наименование показателя	Способы обслуживания	единица измерения	Значение показателя качества муниципальной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги	
	Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества	(наименование показателя)					20 21 год (очередной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	в абсолютных показателях		
9499160.99.0. ББ78AA00003	Счетом всех форм		В стационарных условиях	Доля участников декоративно-прикладных кружков	Процент	642	0,25	0,25	0,25	0,25	13	14
				1 квартал			0,25	0,25	0,25			
				2 квартал			0,25	0,25	0,25			
				3 квартал			0,25	0,25	0,25			
				4 квартал			0,25	0,25	0,25			
				Доля участников вокальных и хоровых секций	Процент	642	0,31	0,31	0,31	0,31		
				1 квартал			0,31	0,31	0,31			
				2 квартал			0,31	0,31	0,31			
				3 квартал			0,31	0,31	0,31			
				4 квартал			0,31	0,31	0,31			
				Доля участников хореографических кружков	Процент	642	0,25	0,25	0,25	0,25		
				1 квартал			0,25	0,25	0,25			
				2 квартал			0,25	0,25	0,25			
				3 квартал			0,25	0,25	0,25			
				4 квартал			0,25	0,25	0,25			

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги в натуральном и стоимостном выражении:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги				Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги		
	Организация деятельности клубных формирований и формирование самоуправления народного творчества	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	единица измерения	наименование	код по ОКЕИ	20 21 год (очередной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	20 __ год (очередной финансовый год)	20 __ год (1-й год планового периода)	20 __ год (2-й год планового периода)		в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9499160.99.0. ББ78АА00003	С учетом всех форм			В стандартных условиях		Число участников	Человек	792	16	16	16	16	16	16		
				1 квартал					16	16	16	16	16			
				2 квартал					16	16	16	16	16			
				3 квартал					16	16	16	16	16			
				4 квартал					16	16	16	16	16			
				Средства бюджета ГОЩ			Рубль	383	4 304 366,43	4 304 366,43	4 304 366,43	4 304 366,43	4 304 366,43			
				1 квартал					1 076 091,61	1 076 091,61	1 076 091,61	1 076 091,61	1 076 091,61			
				2 квартал					1 076 091,61	1 076 091,61	1 076 091,61	1 076 091,61	1 076 091,61			
				3 квартал					1 076 091,61	1 076 091,61	1 076 091,61	1 076 091,61	1 076 091,61			
				4 квартал					1 076 091,60	1 076 091,60	1 076 091,60	1 076 091,60	1 076 091,60			

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт	
вид	наименование
1	2
3	4
5	

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

- Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон РФ от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг";

Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальной власти городского округа Щёлково.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Телефонная консультация	Согласно обращению потребителя	-
Информирование при личном обращении	Согласно обращению потребителя У входа в учреждение размещена вывеска со следующими информационными объектами: - наименование учреждения; - информация о режиме работы учреждения.	-
Информация, размещаемая при входе в учреждение		По мере изменения данных
Информация на информационных стендах, афишах	Информационные сообщения об услугах и работах, информация о концертах, постановках, клубных формированиях, контактная информация.	По мере необходимости
Информация, размещаемая в сети Интернет	Наименование и местонахождение учреждения, учредительные документы, перечень услуг (работ), информация о концертах, постановках, клубных формированиях, контактная информация	По мере необходимости
Информация в печатной форме	Информация о концертах, постановках; перечни услуг (работ); информация о клубных формированиях, контактная информация	По мере необходимости

Федеральный Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства РФ о культуре»

5.3 Стандарт качества муниципальной услуги: Федеральный закон РФ от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".

5.4 Основные процедуры оказания муниципальной услуги:

Набор участников в клубное формирование;

Подбор учебных и методических материалов для занятий;

Проведение плановых занятий для участников в формах и видах, характерных для этого клубного формирования;

Планирование, учет, отчетность о деятельности клубного формирования;

Повышение квалификации и профессионального мастерства специалистов учреждения;

Творческие отчеты о результатах своей деятельности (концерты, выставки, конкурсы, творческие лаборатории, мастер-классы и др.)

Участие в мероприятиях учреждения;

Участие в фестивалях, смотрах, конкурсах, различного уровня;

5.5 Периодичность оказания муниципальной услуги:

Согласно утвержденному расписанию занятий клубных формирований Учреждения

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах
Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по региональному перечню

0576

2. Категории потребителей муниципальной услуги

Физические лица, Юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочнику)		Показатель, характеризующий условия (форма) оказания муниципальной услуги (по справочнику)		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги		
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12	13
	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Место проведения	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	наименование код по ОКЕИ	20 21 год (очередной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)		
075761011000 000000001	С учетом всех форм			Российская Федерация (городской округ Щезлово)		Удовлетворенность муниципальной услугой	Процент	744	100	100	100		
						1 квартал			100	100	100		
						2 квартал			100	100	100		
						3 квартал			100	100	100		
						4 квартал			100	100	100		

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги в натуральном и стоимостном выражении:

Уникальный номер реставрации	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги				Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги		
	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	(наименование показателя)	Место проведения	(наименование показателя)	наименование	единица измерения	20 21 год (средний финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	20 20 год (очередной финансовый год)	20 20 год (1-й год планового периода)	20 20 год (2-й год планового периода)	в процентах		в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
07576101100 06000000001	С учетом всех форм			Российская Федерация (городской округ Щелково)		Количество участников мероприятий	Человек	792	5321	5321	54200					
						1 квартал			11212	11212	12191					
						2 квартал			25491	25491	25491					
						3 квартал			10225	10225	10225					
						4 квартал			6293	6293	6293					
						Средства бюджета	Рубль	383	2 395 983,83	2 395 983,83	2 395 983,83					
						ГОЩ			598 995,96	598 995,96	598 995,96					
						1 квартал			598 995,96	598 995,96	598 995,96					
						2 квартал			598 995,96	598 995,96	598 995,96					
						3 квартал			598 995,96	598 995,96	598 995,96					
						4 квартал			598 995,96	598 995,96	598 995,96					

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

вид	Нормативный правовой акт	
	принявший орган	дата номер
1	2	3 4
		5

5. Порядок оказания муниципальной услуги

- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:
- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления»;
 - Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении - Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства";
 - Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
 - Федеральный закон: РФ от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг";
- Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальные правовые акты городского округа Щелково.

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1 Телефонная консультация	2 Согласно обращению потребителя	3 -
Информирование при личном обращении	Согласно обращению потребителя	-
Информация, размещаемая при входе в учреждение	У входа в учреждение размещена вывеска со следующими информационными объектами: - наименование учреждения; - информация о режиме работы учреждения.	По мере изменения данных
Информация на информационных стендах, афишах	Информационные сообщения об услугах и работах, информация о концертах, постановках, клубных формированиях, контактная информация.	По мере необходимости
Информация, размещаемая в сети Интернет	Наименование и местонахождение учреждения, учредительные документы, перечень услуг (работ), информация о концертах, постановках, клубных формированиях, контактная информация	По мере необходимости
Информация в печатной форме	Информация о концертах, постановках; перечни услуг (работ); информация о клубных формированиях, контактная информация	По мере необходимости

5.3 Стандарт качества муниципальной услуги: Федеральный Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства РФ о культуре»
Федеральный закон РФ от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".

5.4 Основные процедуры оказания муниципальной услуги: в соответствии со сценарным планом
- Показ концерта, концертной программы, иной зрелищной программы в соответствии со сценарным планом;

5.5 Периодичность оказания муниципальной работы: в соответствии с календарным планом культурно-досуговых мероприятий (приложение к муниципальному заданию);

5.3 Стандарт качества муниципальной услуги: Федеральный Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства РФ о культуре»
Федеральный закон РФ от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".

5.4 Основные процедуры оказания муниципальной услуги: в соответствии со сценарным планом
- Показ концерта, концертной программы, иной зрелищной программы в соответствии со сценарным планом;

5.5 Периодичность оказания муниципальной работы: в соответствии с календарным планом культурно-досуговых мероприятий;

3.2. Показатели, характеризующие объем работы в натуральном и стоимостном выражении:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель-объем работы		Значение показателя качества работы				Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы в абсолютных показателях		
	Организация клубных формирований и формирований самодеятельного	наименование (наименование показателя)	По форме оказания услуг	наименование показателя	единица измерения	описание работы	20 21 год (середина финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	20 14 год (середина финансовый год)	20 15 год (1-й год планового периода)	20 16 год (2-й год планового периода)	в процентах			
1	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
074852000000 000000001	С учетом всех форм		В стационарных условиях		Число участников	Человек	792	Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного	270	270	270	270	270	270		
									11 958 816,00	11 958 816,00	11 958 816,00					
									2 989 704,00	2 989 704,00	2 989 704,00					
									2 989 704,00	2 989 704,00	2 989 704,00					
									2 989 704,00	2 989 704,00	2 989 704,00					
									2 989 704,00	2 989 704,00	2 989 704,00					

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт			
Вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
			5

5. Порядок выполнения работы

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";
- Федеральный закон РФ от 06.10.1999 № 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации";
- Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре".

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной работы:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Телефонная консультация	Согласно обращения потребителя	-
Информация при личном обращении	Согласно обращения потребителя	-
Информация, размещаемая при входе в учреждение	У входа в учреждение размещена вывеска со следующими информационными объектами: - наименование учреждения - информация о режиме работы учреждения.	По мере изменения данных
Информация на информационных стендах, афишах	Информационные сообщения об услугах и работах; информация о концертах, постановках, клубных формированиях, контактная информация.	По мере необходимости
Информация, размещаемая в сети Интернет	Наименование и местонахождение учреждения, учредительные документы пересень услуг (работ), информация о концертах, постановках, клубных формированиях, контактная информация.	По мере необходимости
Информация в печатной форме	Информация о концертах, постановках; перечни услуг (работ); информация о клубных формированиях, контактная информация	По мере необходимости

5.3 Стандарт качества муниципальной услуги:

Федеральный Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства РФ о культуре»
Федеральный закон РФ от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".

5.4 Основные процедуры оказания муниципальной услуги:

- разработка сценариев, сценарного плана;
- ретелитционный процесс;

5.5 Периодичность оказания муниципальной работы: в соответствии с календарным планом культурно-досуговых мероприятий (приложение к муниципальному заданию);

Часть 3. Иные сведения о муниципальном задании

1. Требования к численности персонала муниципального учреждения: Штатное расписание Муниципального учреждения культуры городского округа Щёлково "Централизованная клубная система Фряново"
2. Требования к материально-техническому обеспечению:
Учреждение должно быть оснащено следующими техническими средствами:
звукотехническим, светотехническим и музыкальным оборудованием;
сценическим постановочным оборудованием;
компьютерной техникой с лицензионным программным обеспечением, средствами копирования документов, презентационным оборудованием и т.д.;
средствами телефонной и электронной связи;
канцелярскими принадлежностями и оргтехникой;
3. Требования к наличию и состоянию имущества:

Вид имущества	Качественные и (или) количественные требования к имуществу
Здание	<p>здание должно соответствовать требованиям к обеспечению безопасности труда и обслуживания посетителей ;</p> <p>здание должно быть снабжено вывесками с наименованием, адресом и режимом работы учреждения.</p>
<p>Помещения (места предоставления муниципальных услуг)</p>	<p>В здании учреждения должны быть предусмотрены следующие помещения;</p> <ul style="list-style-type: none"> зрительный зал/залы; репетиционные залы для коллективов; помещения для работы клубных формирований; фойе; служебные помещения; гардероб для верхней одежды посетителей; саузел для посетителей, снабженный необходимыми гигиеническими средствами; другие помещения и функциональные зоны, необходимые для выполнения работы в полном объеме и надлежащего качества. <p>Помещения должны соответствовать санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам, Правилам пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации, нормам охраны труда, обеспечено первичными средствами пожаротушения и т.д.</p> <p>Помещения должны быть снабжены вывесками вход, выход, схемой размещения средств пожаротушения, планами эвакуации</p>

4. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания
Ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; перераспределение полномочий органов местного самоуправления, повлекшие исключения из компетенции учреждения полномочий по оказанию услуг; исключение муниципальной услуги (работы) из ведомственного перечня; иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации, Московской области, городского округа Щёлково

5. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания

6. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Органы Администрации городского округа Щёлково, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Контроль в форме выездной проверки	в соответствии с планом графика проведения выездных проверок; по мере необходимости (в случае поступлений жалоб потребителей, требований контрольных, надзорных и правоохранительных органов)	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
Контроль в форме камеральной проверки отчетности Проверка правомерного и целевого использования бюджетных средств, выделенных на финансовое обеспечение исполнения муниципального задания	по мере поступления отчетности о выполнении муниципального задания 1 раз в год	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково
Проверка состояния имущества, используемого в деятельности учреждения	1 раз в год, в соответствии с планом проверок	Комитет по культуре и туризму Администрации городского округа Щёлково

7. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания

7.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания _____ поквартально и за год.

7.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания _____ за первый, второй, третий кварталы текущего финансового года в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом и в срок до 1 февраля, текущего за отчетный финансовый год

7.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания _____

8. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания _____

2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	наименование (наименование показателя)	По форме оказания услуг	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	20 21 год (очередной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
07380201100000000000001	С учетом всех форм		С учетом всех форм			Отсутствие жалоб	Процент	744	100	100	100		
						1 квартал			100	100	100		
						2 квартал			100	100	100		
						3 квартал			100	100	100		
						4 квартал			100	100	100		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы в натуральном и стоимостном выражении:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя качества работы				Размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	наименование показателя	наименование показателя	По форме оказания услуг	наименование с показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	описание работы	20 21 год (очередной финансовый год)	20 22 год (1-й год планового периода)	20 23 год (2-й год планового периода)	20 24 год (очередной финансовый год)	20 25 год (1-й год планового периода)	20 26 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
0738020110 0000000000 1	С учетом всех форм			С учетом всех форм		Количество проведенных мероприятий	Единица	642		680	680	680				5	
				1 квартал		1 квартал				184	184	184				5	
				2 квартал		2 квартал				200	200	200				5	
				3 квартал		3 квартал			Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	134	134	134				5	
				4 квартал		4 квартал				162	162	162				5	
				С бюджета ГОЩ		Рубль		383		12 490 833,74	12 490 833,74	12 490 833,74					
				1 квартал		1 квартал				3 122 708,43	3 122 708,43	3 122 708,43					
				2 квартал		2 квартал				3 122 708,44	3 122 708,44	3 122 708,44					
				3 квартал		3 квартал				3 122 708,43	3 122 708,43	3 122 708,43					
				4 квартал		4 квартал				3 122 708,44	3 122 708,44	3 122 708,44					

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт		наименование	
Вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
			5

5. Порядок выполнения работы

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";
 - Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
 - Федеральный закон РФ от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг";
 - Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства";
- Иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Московской области и муниципальных правовых акты городского округа Щёлково.

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной работы:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Телефонная консультация	Согласно обращения потребителя	-
Информация при личном обращении	Согласно обращения потребителя	-
Информация, размещаемая при входе в учреждение	У входа в учреждение размещена вывеска со следующими информационными объектами: -наименование учреждения - информация о режиме работы учреждения. Информационные сообщения об услугах и работах; информация о концертах, постановках, клубных формированиях, контактная информация. Наименование и местонахождение учреждения, учредительные документы пересень услуг (работ), информация о концертах, постановках, клубных формированиях, контактная информация.	По мере изменения данных
Информация на информационных стендах, афишах	Информация о концертах, постановках, клубных формированиях, контактная информация. Наименование и местонахождение учреждения, учредительные документы пересень услуг (работ), информация о концертах, постановках, клубных формированиях, контактная информация.	По мере необходимости
Информация, размещаемая в сети Интернет	Информация о концертах, постановках; перечни услуг (работ); информация о клубных формированиях, контактная информация	По мере необходимости
Информация в печатной форме	Информация о концертах, постановках; перечни услуг (работ); информация о клубных формированиях, контактная информация	По мере необходимости

5.3 Стандарт качества муниципальной услуги:

Федеральный Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства РФ о культуре»
Федеральный закон РФ от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".

5.4 Основные процедуры оказания муниципальной услуги:

- разработка сценария, сценарного плана;
- репетиционный процесс;

5.5 Периодичность оказания муниципальной работы: в соответствии с календарным планом культурно-досуговых мероприятий (приложение к муниципальному заданию);